



TEMATICA PENTRU CONCURS POST DE REDACTOR
DIRECȚIA COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE
UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI DIN CLUJ-NAPOCA

A. Bibliografie

Carta Universității Babeș-Bolyai 2024

Rus, Flaviu Călin, *Relații Publice și Publicitate – metode și instrumente*, ed. Institutul European, Iași, 2004

Coman, Cristina, *Relații publice, principii și strategii*, Iași, Editura Polirom, 2001. Coman, Cristina, *Relații publice și mass-media*, ediție revăzută și adăugită, Iași, Editura Polirom, 2004

Dagenais, Bernard, *Profesia de relaționist*, traducere de Anca-Magdalena Frumușani, Iași, Editura Polirom, 2002

Dagenais, Bernard, *Campania de relații publice*, traducere de Romina Surugiu și George Surugiu, Iași, Editura Polirom, 2003

Newsom, Doug, Turk Vanslyke, Judy, Kruckeberg, Dean, *Totul despre Relații Publice*, Polirom, Iași 2003.

Wilcox, D.I., Philip H., Agee, Warren K., *Public Relations-Strategies and Tactics*, Editura Harper Collins Inc., New York, 1992

Rotar (Boie), C., *Relațiile publice și teoria relațională. Perspective instituționale*, Presa Universitară Clujeană, 2014

Rus, C., *Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice*, Institutul European,

Iași, 2002.

B. Teme concurs

1. Acțiunea planificată	Noțiuni generale ale acțiunii planificate Criteriile necesare pentru realizarea unui bun proces al comunicării Părțile principale ale acțiunii planificate analiza și sinteza planificarea propriu zisă punerea în practică controlul succesului
2. Comunicarea intrasistemică	Noțiuni de bază ale comunicării intrasistemice Prezentarea instrumentelor de comunicare intrasistemică



	Descrierea serviciilor de informare rapidă
3. Ziarul sistemului	Descrierea instrumentului „Ziarul sistemului” Elemente componente ale formei Ziarului sistemului Tipuri de ziare de sistem Surse de finanțare ale ziarului sistemului
4. Comunicarea cu sistemele învecinate	Noțiuni generale referitoare la sistemele învecinate Condiții care trebuie îndeplinite pentru o comunicare eficientă cu sistemele învecinate
5. Comunicarea cu mediile de informare în masa	Apelul la serviciile de informare în masă pentru transmiterea de informații legate de sistem avantajele și dezavantajele informării prin mass-media
6. Structura materialelor informative destinate mass-media	Principalele criterii pe care trebuie să le îndeplinească un material informativ pentru a avea valoarea unei știri teme și motive de realizare a materialelor informative destinate mass-media
7. Norme standard de realizare a materialelor pentru presă	Conținutul și forma materialelor pentru mass-media Exemple de materiale pentru mass-media
8. Principii și reguli de redactare	Norme de bază în fluxul informațional Relația text-imagie Mod de alcătuire, limbaj
9. Structura și organizarea Universității Babeș-Bolyai.	Valori Principii generale Elemente strategice.
10. Mijloace de informare în masă	Organizare Clasificare Metode de abordare a imaginii publice din perspectiva mijloacelor de informare in masa Structura materialelor informative destinate mijloacelor de comunicare si informare in masa
11. Forme si modele ale comunicarii	Domenii de aplicabilitate a relatiilor publice Modalitati de creare a imaginii publice a unui sistem Delimitarea relatiilor publice de alte domenii