



ROMANIA
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY, CLUJ-NAPOCA
Mihail Kogălniceanu, 1, 400084 Cluj-Napoca
Tel. (00) 40 - 264 - 40.53.00*; 40.53.01; 40.53.02; 40.53.22
Fax: 40 - 264 - 59.19.06
E-mail: staff@staff.ubbcluj.ro

Plan strategic al Universității Babeș-Bolyai pe perioada 2012-2015

Cuprins

I. Cuvânt înainte

II. Context general

III. Misiunea universității, viziune și valori

Misiune

Viziune

Valori

IV. Obiective și direcții strategice:

Educație

Cercetare

Relația cu societatea și implicarea în comunitate

Management și servicii de support

V. Anexa – Indicatori de performanță

I. Cuvânt înainte

Universitatea azi, mai mult ca oricând altădată, este obligată să se transforme, dar are nevoie de stabilitate. Pentru o dezvoltare durabilă sunt necesare modificări structurale și, în egală măsură, garanții de continuitate. Universitatea are nevoie de un proiect ancorat în performanțele anterioare, care să recunoască și să valorifice o tradiție de incontestabilă valoare. Un proiect orientat spre viitor, cu direcții și mize care transcend orizontul temporal inerent limitat al unui mandat de conducere. Un proiect al întregii comunități academice, care să răspundă nu doar intereselor cadrelor didactice, cercetătorilor și studenților noștri, ci și așteptărilor societății din care facem parte. Educația performantă și cercetarea științifică de avangardă sunt și vor rămâne coordonate definitorii pentru activitatea noastră, dar fiind o universitate de elită, avem obligația și responsabilitatea de a participa activ la dezbaterile temelor fundamentale ce vizează direcțiile de dezvoltare, problemele și provocările majore ale societății românești și lumii contemporane, de a căuta soluții utile la probleme reale ale mediului economic, societății civile și administrației publice. Planul Strategic al UBB pentru perioada 2012-2015 este un astfel de proiect, ce recunoaște provocări și identifică soluții, stabilește direcțiile și mizele dezvoltării instituționale pe termen lung, rezultat al discuțiilor și dezbaterii deschise a întregii comunități universitare.

Rector,

Acad. Prof. univ. dr. Ioan Aurel Pop

Președinte Senat,

Prof. univ. dr. Ioan Chirilă

II. Context general

În prezent UBB este cea mai mare universitate publică din România, o universitate comprehensivă de cercetare avansată și educație, recunoscută ca instituție academică de elită pe plan național, cea mai bine plasată universitate românească în clasamentele internaționale, cu obiectivul asumat de a face parte din grupul celor mai bune 500 de universități din lume.

Universitatea Babeș-Bolyai este reprezentativă în spațiul european și, cu trei linii de studii (română, maghiară, germană) și cinci limbi de predare (română, maghiară, germană, engleză, franceză), se constituie într-un model de multiculturalism.

Avantajele majore ale universității sunt calitatea corpului profesoral și de cercetare, infrastructura și patrimoniul, extensiunea și diversitatea programelor de studii derulate, tradiția combinată cu o cultură a inovației și dezvoltării permanente, notorietatea și prestigiul pe plan național și internațional, eficiența activităților de guvernare și management, autonomia în definirea programelor educaționale și de cercetare, calitatea ridicată a acestor programe, recunoscută de evaluările independente realizate în ultimii ani, de inserția ridicată a absolvenților pe piața muncii, de numărul de publicații, contracte de cercetare și fonduri atrase.

Distinct de aceste avantaje, direcțiile de dezvoltare ale universității pe termen mediu și lung sunt configurate de constrângeri și oportunități ce derivă din provocările la care universitatea trebuie să facă față, unele specifice societăților contemporane, altele cauzate de particularitățile cadrului legislativ, a mediului social și economic din România.

Transformarea și schimbarea au devenit atribute fundamentale ale societății contemporane, ceea ce obligă școala și, în special, universitatea să mute accentul dinspre funcția de validare și preservare a conținuturilor culturale, spre dezvoltarea creativității și a adaptabilității absolvenților. Universitatea are responsabilitatea de a fi o instituție generatoare de cunoaștere avansată și în același timp, utilă. Globalizarea reprezintă o altă provocare majoră pentru învățământul universitar, nu doar din cauza tipului de competiție pe care îl generează, ci și fiindcă obligă universitățile să dezvolte curricule prin care expertiza tehnică specifică unui domeniu de studii să fie dublată de competențe culturale. Acest tip de competențe au devenit esențiale pentru utilizarea adecvată a cunoștințelor tehnice în contexte și cadre sociale extrem de diverse.

Principalele tendințe înregistrate în învățământul superior la nivel mondial, cu impact relevant ca influență asupra dezvoltării strategice a UBB sunt: creșterea numărului de studenți non-tradiționali, creșterea importanței tehnologiei în procesul educațional, creșterea importanței acordată competențelor transversale, creșterea importanței acordate monitorizării parcursului profesional al absolvenților, modificări în finanțarea instituțiilor de învățământ superior, schimbări în natura profesurii academice, promovarea internaționalizării învățământului superior precum și a educației transnaționale, tendința autorităților guvernamentale de a crește reglementările în ceea ce privește

instituțiile de învățământ superior (chiar dacă acestea nu sunt însoțite de creșteri ale finanțării), promovarea dimensiunii sociale a învățământului superior.

În ceea ce privește contextul național, dese schimbări legislative și impactul direct al acestora asupra numărului de studenți și a finanțării instituției, calitatea învățământului preuniversitar, declinul demografic și scăderea numărului de absolvenți de liceu, autonomia relativă a universităților privind politicile de personal (angajarea și promovarea cadrelor didactice și a cercetătorilor), numărul mare de universități în Transilvania cu specializări similare celor existente la UBB, instabilitatea fondurilor publice alocate cercetării științifice, transformările din piața muncii, reprezintă câteva dintre aspectele obligatoriu a fi luate în considerare în definirea direcțiilor de dezvoltare a UBB.

O altă dimensiune ce se constituie în premisă configuratoare a planului strategic, cel puțin egală în importanță cu avantajele și provocările menționate anterior, este dată de programul managerial propus de Rector și susținut de comunitatea universității prin vot universal. Ideile directoare ale acestui program sunt:

- promovarea Universității, în țară și în lume, în acord cu esența sa de comunitate a profesorilor și studenților și de democrație a spiritului creator, deschis spre Cetate;
- reevaluarea rolului educativ al instituției, în funcție de experiența cognitivă a umanității, de exigențele viitorului și de statutul său intercultural;
- încurajarea și sprijinirea continuă a cercetării științifice și a creației originale;
- program de asistență socială pentru studenți și cadre didactice tinere, pentru construirea unor cămine/locuințe decente, pe terenuri deținute de UBB;
- evaluarea patrimoniului imobiliar al UBB, în vederea utilizării sale eficiente, conform unei strategii pe termen mediu și lung;
- ridicarea statutului social al corpului academic și studenților la rangul de adevărată elită a comunității.

În ceea ce privește cadrul normativ și politicile educaționale ale UE, prin obiectivele propuse pentru perioada 2012 – 2015, UBB urmărește direcțiile de dezvoltare ale European Higher Education Area, directivele europene cu privire la educație, Strategia de la Lisabona, Strategia Europa 2020: îmbunătățirea calității cercetării și predării; creșterea mobilității studențești; consolidarea ”triunghiului cunoașterii”: educație – cercetare – mediul de afaceri; îmbunătățirea managementului universitar; creșterea atractivității universităților; creșterea ratei de angajare a absolvenților. Misiunea, viziunea, obiectivele strategice și strategiile propuse de către Universitate sunt, de asemenea, în acord cu prevederile legale la nivel național.

III. Misiunea universității, viziune și valori

Misiune

Universitatea Babeș-Bolyai este o universitate comprehensivă de cercetare avansată și educație.

Respectând trinomul Universității moderne – educație, cercetare și servicii adresate comunității – misiunea generală a universității constă în generarea și transferul de cunoaștere. În special, misiunea se concretizează în următoarele:

- asigură crearea de cunoaștere printr-un proces intensiv de cercetare;
- asigură formarea studenților și a cercetătorilor, cetățeni activi și responsabili, promovând învățământul și cercetarea în concordanță cu exigențele unei societăți bazate pe cunoaștere și pe valori prin formare inițială, educație continuă și integrare în circuitul de valori universale;
- asigură un cadru de interferențe multiculturale, multilingvistice și interconfesionale și realizează pregătirea în condiții de egalitate, în limbile română, maghiară și germană;
- contribuie la dezvoltarea locală, regională și națională din punct de vedere social, economic, cultural, politic, printr-o implicare în acord cu nevoile comunității (Carta UBB 2012).

Viziune

Universitatea Babeș-Bolyai își asumă rolul complex de asigurare a unei educații performante, a unei cercetări științifice inovatoare, de avangardă pe plan național și internațional și a oferirii unor platforme de servicii specializate către comunitate. Astfel, Universitatea constituie pentru comunitatea academică cadrul instituțional în care, participativ și democratic, cu competență, responsabilitate, onestitate și curaj, se fundamentează soluții pentru schimbările permanente din societate și problemele complexe ale lumii de azi.

Valori

- libertate de gândire și exprimare
- căutarea și promovarea adevărului
- integritatea
- echitatea
- responsabilitatea socială
- respectul pentru diversitate
- cooperare interculturală (Carta UBB 2012)

IV. Obiective și direcții strategice

Educație

Scop strategic 1 – Asigurarea unei educații adaptate societății cunoașterii

- inițierea și susținerea de programe noi, la toate nivelele de studii (licență, master, doctorat), orientate interdisciplinar și conectate la cererea actuală și transformările previzibile pe piața muncii.
- formarea de competențe culturale complementare cunoștințelor profesionale și de specialitate.
- armonizarea planurilor de învățământ cu cerințele pieței muncii.
- inițierea și dezvoltarea unor programe de practică realizate în regim de internship la organizații, instituții și agenți economici ce constituie repere de excelență în domeniile lor de activitate.
- creșterea importanței acordate practicii profesionale în curricula specializărilor, inițierea și susținerea unor programe de racordare a activităților de practică la mediul economic și social național și internațional.
- inițierea și susținerea unor programe noi de mobilitate a studenților, națională și internațională, pentru toate nivelele de studii.
- încurajarea participării studenților la competiții profesionale naționale și internaționale.
- creșterea ponderii programelor masterale și doctorale în totalul programelor de studii derulate în universitate.
- creșterea competiției la admiterea în cadrul programelor de studii ale universității prin promovarea sporită a acestora pe plan național și internațional.
- creșterea gradului de internaționalizare a studiilor prin încurajarea și susținerea mobilităților internaționale a studenților, cadrelor didactice și a cercetătorilor, susținerea programelor de studii derulate în limbi străine, atragerea de profesori invitați de la universități de prestigiu, atragerea unui număr sporit de studenți internaționali, extinderea programelor de studii realizate în regim de “joint degree”.
- inițierea și susținerea unor programe de formare continuă și perfecționare a cadrelor didactice și cercetătorilor.
- creșterea numărului de studenți, în special masteranzi și doctoranzi, implicați în activitatea de cercetare.
- promovarea rezultatelor cercetării științifice în procesul de învățământ.

- dezvoltarea programelor de monitorizare a inserției pe piața muncii și traseului profesional al absolvenților și armonizarea planurilor de învățământ cu dinamica și exigențele câmpurilor profesionale.

Scop strategic 2 - Dezvoltarea UBB ca pol regional și național de formare continuă și educare a adulților

- susținerea și dezvoltarea programelor de formare și pregătire profesională continuă;
- dezvoltarea facilităților de e-learning și a programelor de tip ID-IFR;
- armonizarea programelor de formare și pregătire profesională cu cerințele actuale și previziunile de dezvoltare a pieței muncii

Scop strategic 3 - Consolidarea caracterului plurilingvistic, intercultural și multiconfesional al UBB

- consolidarea dimensiunii interculturale prin promovarea de activități educaționale, de cercetare și implicare comunitară realizate prin participarea comună a liniilor de studii din universitate ;
- inițierea și dezvoltarea de noi programe de studii în cadrul liniilor maghiară și germană
- consolidarea dimensiunii internaționale a UBB;
- promovarea interculturalității pentru o dezvoltare armonioasă a unei societăți multietnice;
- îmbunătățirea abilităților lingvistice ale studenților și corpului profesoral;

Cercetare științifică

Scop strategic 1 – Intrarea UBB în primele 500 de universități ale lumii

- creșterea calității cercetării în UBB prin orientarea activității de cercetare și a demersurilor de evaluare a acesteia spre produse congruente cu indicatorii de performanță definiți prin standarde internaționale;
- dezvoltarea infrastructurii destinate activităților de cercetare și susținerea centrelor, programelor, proiectelor inovatoare, de avangardă, cu potențial ridicat de recunoaștere și validare internațională;
- identificarea unor poli de excelență și susținerea unor programe și proiecte strategice definite inter și transdisciplinar pe subiecte de interes major pe plan internațional
- promovarea temelor interdisciplinare prin colaborarea dintre departamentele și institutele UBB și asocierea cu celelalte universități clujene;

- încurajarea transferului tehnologic prin inițierea și dezvoltarea de parteneriate cu mediul economic;
- creșterea importanței și rolului cercetării în dezvoltarea instituțională pe termen lung;
- creșterea calității și a numărului de publicații realizate de către editurile universității și a ponderii lucrărilor indexate internațional;

Scop strategic 2 – Menținerea UBB în poziție de vârf la nivel național

- reorganizarea unităților de cercetare din cadrul UBB pentru a le crește eficiența, numărul de programe, proiecte și teme finanțate, precum și volumul fondurilor publice și private atrase prin competiție ;
- identificarea și atragerea de noi surse de finanțare pentru activitatea de cercetare, în special din mediul economic
- adoptarea unor strategii de finanțare fundamentate pe alocarea diferențiată a resurselor în funcție de performanță;
- diseminarea rezultatelor cercetării științifice prin publicații și periodice de mare prestigiu național și internațional;

Servicii către comunitate

Scop strategic 1 – Valorificarea capitalului de competență și expertiză înalt specializată prin dezvoltarea de servicii destinate mediului economic, societății civile, administrației publice.

- Inițierea și dezvoltarea unor programe noi de fundraising și finanțare a activităților didactice și de cercetare prin atragerea de fonduri pentru programe, proiecte, teme orientate spre problematici majore definite împreună cu mediul economic, societatea civilă și administrația publică.
- Inițierea și dezvoltarea unui sector de servicii comerciale și consultanță destinate mediului economic și administrației publice, fondurile obținute urmând a fi alocate, în principal, pentru susținerea programelor didactice și de cercetare.
- Creșterea gradului de diseminare publică și de utilizare în societate a rezultatelor obținute în urma activităților de cercetare
- Înființarea unui think-tank pentru dezbaterile unor teme fundamentale vizând direcțiile de dezvoltare, problemele și provocările majore ale societății românești și lumii contemporane .

Scop strategic 2 - Accentuarea rolului universității ca principal factor de cultură și educație

- realizarea de parteneriate cu instituții culturale și de artă de la nivel național și internațional pentru organizarea de evenimente comune
- organizarea de evenimente și manifestări culturale atât de interes local și regional, cât și național sau internațional;
- angajarea universității ca partener al municipalității în demersurile de obținere a calității de Capitală Culturală europeană.

Scop strategic 3 – Creșterea implicării universității în comunitate

- Angajarea activă a universității în dezbaterile societății civile
- inițierea și susținerea unui program de CSR (Corporate Social Responsibility) pentru identificarea, promovarea și implementarea unor acțiuni de îmbunătățire a condițiilor de viață ale grupurilor și comunităților defavorizate
- implicarea universității în comunitate prin acțiuni ale extensiilor sale și prin valorificarea capitalurilor existente în relațiile cu partenerii din mediul economic, societatea civilă și administrația publică, respectiv Alumni;

Management și servicii suport

Scop strategic 1 – Realizarea unui management performant, eficace și eficient

- corelarea obiectivelor de dezvoltare a universității cu resursele disponibile (umane, financiare, infrastructură);
- redefinirea strategiei de finanțare a activităților educaționale și de cercetare și eficientizarea activităților administrative
- reorganizarea unităților didactice, de cercetare și administrative din cadrul universității, astfel încât să se asigure sustenabilitatea financiară a acestora și creșterea eficienței activităților derulate;
- optimizarea raportului dintre numărul studenților, al profesorilor și al personalului suport;
- realizarea unei program de eficientizare a utilizării patrimoniului imobiliar al UBB
- descentralizarea financiară, până la nivel de facultăți și departamente, prin distribuirea resurselor financiare alocate de la bugetul statului conform reglementărilor și criteriilor locale și evidențierea resurselor financiare extrabugetare la nivelul fiecărei unități, conform reglementărilor interne, prin reținerea unei regii de către universitate pentru întreținere și investiții în infrastructură;
- dezvoltarea și promovarea culturii organizaționale în cadrul Universității;

- actualizarea procedurilor de evaluare a performanței diferențiate pe principalele domenii de activitate (didactic, cercetare, tehnic-administrativ) și utilizarea acestora în alocarea diferențiată și transparentă a resurselor;
- asigurarea unor venituri decente cadrelor didactice și personalului auxiliar;
- realizarea unui program de monitorizare și evaluare a îndeplinirii indicatorilor de performanță.
- elaborarea unor strategii coerente cu privire la dezvoltarea Universității pe termen mediu și lung (strategia de comunicare și marketing, resurse umane, resurse informaționale, asigurarea calității);

Scop strategic 2 – Dezvoltarea infrastructurii și a resurselor necesare desfășurării optime a educației, cercetării, inovării

- asigurarea de clădiri și spații pentru învățământ și cercetare prin modernizare/construire;
- creșterea calității vieții studenților și a cadrelor didactice tinere prin modernizarea unor spații deja existente și construirea de locuințe și spații de cazare;
- dezvoltarea infrastructurii, tehnologiei, informațiilor și comunicațiilor;
- implementarea unor aplicații mai eficiente de gestionare a datelor
- dezvoltarea facilităților de promovare electronică a programelor de studii, a cercetării științifice și a comunicării interne.



Anexa

Indicatori de performanță

Educație

Scop strategic 1. *Asigurarea unei educații adaptate societății cunoașterii*

Obiective	Indicatori
a) inițierea și susținerea de programe noi, la toate nivelele de studii (licență, master, doctorat), orientate interdisciplinar și conectate la cererea actuală și transformările previzibile pe piața muncii;	<ul style="list-style-type: none"> - număr de programe pe niveluri de studiu (licență, master, doctorat) orientate interdisciplinar; un program interdisciplinar este cel în care minim 25% din discipline aparțin unei alte arii curriculare sau domeniu de studiu, acoperă minimum 2 domenii obligatoriu - număr de studenți pe niveluri de studiu (licență, master, doctorat) care urmează programe orientate interdisciplinar; - programe, nivel master și doctorat, înființate/derulate în colaborare cu mediul economic; - ponderea absolvenților care optează pentru continuarea studiilor;
b) formarea de competențe culturale complementare cunoștințelor profesionale și de specialitate;	<ul style="list-style-type: none"> - număr de cursuri pe niveluri de studiu (licență, master, doctorat) pentru formarea și/sau dezvoltarea de competențe culturale complementare cunoștințelor profesionale și de specialitate; - număr de studenți pe niveluri de studiu (licență, master, doctorat) care urmează programe pentru formarea și/sau dezvoltarea de competențe culturale complementare cunoștințelor profesionale și de specialitate;
c) armonizarea planurilor de învățământ cu cerințele pieței muncii;	<ul style="list-style-type: none"> - corespondența cu standardele ocupaționale; - opiniile absolvenților și angajatorilor privind corespondența dintre competențele formate prin educație și cele cerute pe piața muncii; - angajabilitatea absolvenților;
d) inițierea și dezvoltarea unor programe de practică realizate în regim de internship la organizații, instituții și agenți economici ce constituie repere de excelență în domeniile lor de activitate;	<ul style="list-style-type: none"> - număr de organizații, instituții și agenți economici ce constituie repere de excelență (să se fi clasat în primele 10 firme în ultimii 3 ani) în domeniile lor de activitate, cu care Universitatea desfășoară programe de practică în regim de internship;

	<ul style="list-style-type: none"> - număr de programe de practică pe niveluri de studiu (licență, master) realizate în regim de internship; - număr de studenți pe niveluri de studiu (licență, master) care participă la programele de practică realizate în regim de internship; - număr de studenți pe niveluri de studiu (licență, master) care participă la programele de practică realizate în regim de internship cu organizații, instituții și agenți economici ce constituie repere de excelență în domeniile lor de activitate;
e) creșterea importanței acordate practicii profesionale în programele de învățământ, prin inițierea și susținerea unor programe de racordare a activităților de practică la mediul economic și social național și internațional;	<ul style="list-style-type: none"> - număr (media) orelor de practică profesională prevăzută în Planul de învățământ al specializării; - număr de programe/proiecte cu finanțare națională și europeană pentru practica profesională a studenților; - număr de programe/proiecte internaționale pentru practica profesională a studenților; - număr de parteneri externi atrași/cuprinși în programele de pregătire practică; - număr de studenți pe niveluri de studiu (licență, master) care participă la practica profesională în proiecte naționale; - număr de studenți pe niveluri de studiu (licență, master) care participă la practica profesională în proiecte internaționale;
f) inițierea și susținerea de programe de mobilitate a studenților, națională și internațională, pentru toate nivelele de studii;	<ul style="list-style-type: none"> - număr programe de mobilitate națională și internațională; - număr studenți participanți la programele de mobilitate națională și internațională;
g) încurajarea participării studenților la competiții profesionale naționale și internaționale;	<ul style="list-style-type: none"> - număr de competiții profesionale naționale la care participă studenții Universității; - număr de competiții profesionale internaționale la care participă studenții Universității; - număr de studenți, pe niveluri de studiu (licență, master, doctorat), care participă la competiții profesionale naționale; - număr de studenți, pe niveluri de studiu (licență, master, doctorat), care participă la competiții profesionale internaționale; - număr de premii obținute la competițiile profesionale naționale de studenții Universității; - număr de premii obținute la competițiile profesionale internaționale de studenții Universității;
h) creșterea ponderii programelor masterale și doctorale în totalul programelor de studii derulate în universitate;	<ul style="list-style-type: none"> - număr de programe de master nou înființate (pe facultăți și linii de studiu); - ponderea numărului de studenți înmatriculați la programe masterale și doctorale;
i) creșterea competiției la admiterea în cadrul programelor de studii;	<ul style="list-style-type: none"> - număr de acțiuni de promovare a ofertei de studii, pe plan național și internațional; - număr de studenți, cetățeni români, înscriși la admitere pe niveluri de studiu (licență, masterat, doctorat) și pe linii de studiu (română, maghiară, germană); - număr de studenți internaționali (cetățeni străini din țările UE, cetățeni străini din țările non-UE) înscriși la admitere pe niveluri de studiu (licență, masterat, doctorat);
j) creșterea gradului de internaționalizare a studiilor prin încurajarea și susținerea mobilităților internaționale a studenților, cadrelor didactice și a cercetătorilor, susținerea programelor de studii derulate în limbi străine, atragerea de profesori invitați de la universități de prestigiu, atragerea unui număr sporit de studenți internaționali, extinderea programelor de studii realizate	<ul style="list-style-type: none"> - număr de studenți internaționali, pe niveluri de studiu (licență, master, doctorat) și perioade de studiu, înscriși la Universitate, pe parcursul unui an universitar (mobilități); - număr de studenți ai UBB, pe niveluri de studiu (licență, master, doctorat), care pleacă să studieze în străinătate în cursul unui an universitar; - număr de studenți străini, înmatriculați la UBB, în programe de nivel licență, master, doctorat; - număr de cadre didactice și cercetători străini care vin la Universitate, în cadrul unor programe

în regim de “joint degree”;	<p>internaționale, pe parcursul unui an universitar;</p> <ul style="list-style-type: none"> - număr de cadre didactice și cercetători care pleacă în străinătate în cadrul unor programe internaționale, în cursul unui an universitar; - număr de programe realizate în regim de “joint degree”; - număr de studenți înscriși în programe realizate în regim de “joint degree”;
k) inițierea și susținerea unor programe de formare continuă și perfecționare a cadrelor didactice și cercetătorilor;	<ul style="list-style-type: none"> - număr de programe de formare continuă și perfecționare oferite cadrelor didactice și cercetătorilor; - număr de cadre didactice care participă la programe de formare continuă și perfecționare; - număr de cercetători care participă la programe de formare continuă și perfecționare;
l) creșterea numărului de studenți, în special masteranzi și doctoranzi, implicați în activități de cercetare;	<ul style="list-style-type: none"> - număr de studenți pe niveluri de studiu (licență, master, doctorat) implicați în activitatea de cercetare; - număr de conferințe/simpozioane studențești nou- apărute în perioada de reper; - număr de articole publicate, studii, rapoarte de cercetare realizate ;
m) dezvoltarea programelor de monitorizare a inserției pe piața muncii și traseului profesional al absolvenților ;	<ul style="list-style-type: none"> - există sau nu program de monitorizare a inserției pe piața muncii a absolvenților UBB; - realizarea de studii de evaluare și monitorizare a inserției pe piața muncii a absolvenților UBB;

Scop strategic 2. Dezvoltarea UBB ca pol regional și național de formare continuă și educare a adulților

Obiective	Indicatori
a) susținerea și dezvoltarea programelor de formare și pregătire profesională continuă	<ul style="list-style-type: none"> - număr de programe de formare și pregătire profesională continuă dezvoltate/inițiate/continuate/etc; - număr de cursanți care accesează programele de formare și pregătire profesională continuă; - număr de persoane care au utilizat/accesat facilitățile oferite de către UBB; - număr de acțiuni de networking, de promovare și/sau de diseminare a ofertei de formare continuă și educare a adulților organizate; - numărul de beneficiari ai acțiunilor de promovare și/sau de diseminare a ofertei de formare continuă și educare a adulților organizate;
b) dezvoltarea facilităților de e-learning și a programelor de tip ID-IFR;	<ul style="list-style-type: none"> - număr de programe de tip ID-IFR pe niveluri (licență, master) și linii de studiu (română, maghiară, germană); - număr de studenți pe niveluri (licență, master) și linii de studiu (română, maghiară, germană) școlarizați prin programe de tip ID-IFR;
c) armonizarea programelor de formare și pregătire profesională cu cerințele actuale și previziunile de dezvoltare a pieței muncii	<ul style="list-style-type: none"> - opiniile absolvenților și angajatorilor cu privire la programele de studiu oferite în cadrul UBB;

Scop strategic 3. *Consolidarea caracterului plurilingvistic, intercultural și multiconfesional al UBB*

Obiective	Indicatori
a) consolidarea și promovarea dimensiunii multiculturale și interculturale;	<ul style="list-style-type: none"> - număr de activități educaționale/ de cercetare/ culturale realizate prin participarea comună a liniilor de studiu din Universitate; - număr de activități adresate comunității realizate prin participarea comună a liniilor de studiu din Universitate; - număr de studenți, cadre didactice, cercetători care participă la activitățile educaționale/ de cercetare/ culturale realizate în comun de liniile de studiu din Universitate; - număr de programe noi, pe niveluri de studiu (licență, master, doctorat), înființate la linia maghiară; - număr de studenți, pe niveluri de studiu (licență, master, doctorat), înmatriculați la linia maghiară; - număr de programe noi, pe niveluri de studiu (licență, master, doctorat), înființate la linia germană; - număr de acțiuni desfășurate împreună de cele trei linii de studiu, orientate spre dimensiunea interculturală;
b) consolidarea dimensiunii internaționale a UBB;	<ul style="list-style-type: none"> - număr de programe Comenius și Erasmus în care Universitatea este parteneră; - număr de participanți, pe categorii (experți, grup țintă), la programele COMENIUS desfășurate de Universitate; - număr de module/cursuri/programe cu conținut european (domenii ce țin de modul de funcționare a UE + backgroundul de filosofie, științe culturale, etc.) propuse/susținute/desfășurate la nivel de program/departament/facultate - număr de mobilitati Erasmus (incoming/outgoing) pe departament/facultate; - număr de joint degrees pe departament/facultate; - număr de alte mobilitati ale cadrelor didactice, cercetatori, doctoranzi, studenti, pe departament si facultate; - număr de studenti ce studiaza limbi straine (a doua limba, cursuri facultative, etc) - număr de limbi straine incluse in curriculum pe specializare si facultate - număr de programe/cursuri care își propun dezvoltarea competenței interculturale la nivel individual (abilitati de utilizare a limbilor straine; abilitati de interrelationare sociala si de dezvoltare a initiativei civice; abilitati privind cultivarea identitatii culturale si de respect fata de diferitele modalitati de exprimare culturala; abilitati de adaptare la schimbare, forme de invatare interculturala, etc) pe departament/facultate/program de studiu; - număr de programe de studii, pe niveluri de studii, înființate în limbi de circulație internațională; - număr de studenți înmatriculați la programe noi de studii în limbi de circulație internațională; - număr de programe dezvoltate în parteneriat cu centrele culturale străine;

c) consolidarea caracterului multiconfesional al UBB;	<ul style="list-style-type: none"> - număr de programe/cursuri care își propun o mai bună cunoaștere a specificităților diverselor entități confesionale; - număr de studenți înscriși în de programe/cursuri care își propun o mai bună cunoaștere a specificităților diverselor entități confesionale; - număr de acțiuni civice și culturale desfășurate cu participarea comună a diverselor entități confesionale existente în UBB;
d) îmbunătățirea abilităților lingvistice ale studenților și corpului profesoral	<ul style="list-style-type: none"> - număr de cursuri de învățare a unor limbi străine oferite studenților și cadrelor didactice ale UBB (precum și celor din afara universității) - număr de studenți și cadre didactice care participă la aceste cursuri

Scop strategic 1. *Intrarea UBB în primele 500 de universități ale lumii*

Obiective	Indicatori
<p>a) creșterea calității cercetării în UBB prin orientarea activității de cercetare și a demersurilor de evaluare a acesteia spre produse congruente cu indicatorii de performanță definiți prin standarde internaționale;</p>	<ul style="list-style-type: none"> - quantum anual al fondurilor de CDI obținute din alocația bugetară pentru performanță în cercetare; - număr de lucrări publicate în reviste/edituri internaționale de renume și impactul acestora pe plan internațional; - număr de articole ISI (ERHN) - quantum anual al fondurilor de cercetare obținute prin competiție națională și internațională; - evoluția producției științifice anuale; - număr de premii internaționale/naționale obținute de personalul didactic și de cercetare; - poziția UBB în diferitele ranking-uri internaționale;
<p>b) dezvoltarea infrastructurii destinate activităților de cercetare și susținerea centrelor, programelor, proiectelor inovatoare, de avangardă, cu potențial ridicat de recunoaștere și validare internațională;</p>	<ul style="list-style-type: none"> - extinderea accesului la principalele baze de date internaționale (ex. EBSCO, SCOPUS, Thomson Web of Science etc.); - numărul accesărilor principalelor baze de date internaționale (ex. EBSCO, SCOPUS, Thomson Web of Science etc.); - numărul publicațiilor înregistrate în baze de date internaționale (ex. EBSCO, SCOPUS, Thomson Web of Science etc.) la care personalul de cercetare are acces; - quantum anual al sumelor alocate pentru dezvoltarea infrastructurii destinate activităților de cercetare; - dotări materiale și logistice destinate activității de cercetare; - volumul fondurilor atrase prin proiecte de cercetare care au fost destinate dezvoltării infrastructurii de cercetare; - număr de proiecte de cercetare derulate în cadrul UBB, finanțate prin programele naționale și internaționale dedicate dotării unităților de cercetare (ex. Programul CAPACITĂȚI, programe fonduri structurale);
<p>c) identificarea unor poli de excelență și susținerea unor programe și proiecte strategice definite inter și transdisciplinar pe subiecte de interes major pe plan internațional;</p>	<ul style="list-style-type: none"> - număr de programe și proiecte strategice; - număr de cadre didactice și cercetători implicați în proiecte strategice; - fonduri derulate prin programele strategice;
<p>d) promovarea temelor interdisciplinare prin colaborarea dintre departamentele și institutele UBB și asocierea cu celelalte universități clujene;</p>	<ul style="list-style-type: none"> - număr de proiecte interdisciplinare existente și nou înființate la nivel de departament / facultate / centru de cercetare / universitate; - număr de parteneri implicați în aceste proiecte interdisciplinare;

e) creșterea calității și a numărului de publicații realizate de către editurile universității și a ponderii lucrărilor indexate internațional;	<ul style="list-style-type: none"> - număr de reviste cotate ISI și/sau BDI+/BDI/alte calificative; - număr de lucrări publicate indexate internațional;
f) încurajarea transferului tehnologic prin inițierea și dezvoltarea de parteneriate cu mediul economic;	<ul style="list-style-type: none"> - quantum anual al fondurilor obținute din contractele cu terți; - număr de contracte; - număr de brevete; - număr de brevete cu protecție internațională
g) creșterea importanței și rolului cercetării în dezvoltarea instituțională pe termen lung;	<ul style="list-style-type: none"> - număr de cursuri noi bazate pe direcții proprii de cercetare; - număr programe de studii la nivel master și doctorat; - număr cercetători angajați; - număr de spin-off-uri, start-up-uri

Scop strategic 2. **Menținerea UBB în poziție de vârf la nivel național**

Obiective	Indicatori
a) reorganizarea unităților de cercetare din cadrul UBB pentru a le crește eficiența, numărul de programe, proiecte și teme finanțate, precum și volumul fondurilor publice și private atrase prin competiție;	<ul style="list-style-type: none"> - număr de programe și proiecte de cercetare; - quantum anual al fondurilor alocate unităților de cercetare; - număr de cercetători angajați; - acreditarea internă și/sau națională și/sau internațională a tuturor unităților CDI din UBB;
b) identificarea și atragerea de noi surse de finanțare pentru activitatea de cercetare, în special din mediul economic;	<ul style="list-style-type: none"> - număr de contracte de cercetare; - quantum anual al finanțărilor atrase prin activitatea de cercetare; - număr de beneficiari din mediul economic;
c) diseminarea rezultatelor cercetării științifice prin publicații și periodice de mare prestigiu național și internațional;	<ul style="list-style-type: none"> - număr de lucrări publicate indexate internațional;
d) creșterea vizibilității activității de cercetare desfășurată în UBB;	<ul style="list-style-type: none"> - poziția UBB în diferitele ranking-uri naționale;
e) creșterea absorbției fondurilor structurale	<ul style="list-style-type: none"> - număr de proiecte câștigate; - quantum fonduri atrase; - număr cercetători, cadre didactice, studenți implicați în proiecte;

Servicii către comunitate

Scop strategic 1. *Valorificarea capitalului de competență și expertiză înalt specializată prin dezvoltarea de servicii destinate mediului economic, societății civile, administrației publice.*

Obiective	Indicatori
a) inițierea și derularea de programe, proiecte, teme orientate spre problematici majore definite împreună cu mediul economic, societatea civilă și administrația publică;	<ul style="list-style-type: none">- număr de contracte încheiate cu agenți economici, cu administrația publică, cu instituții ale societății civile (ONG-uri, asociații profesionale, instituții culturale, etc);- valoare fonduri atrase pentru proiecte, programe;- participarea la clusteri și poli de competitivitate;
b) inițierea și dezvoltarea unui sector de servicii comerciale și consultanță destinate mediului economic și administrației publice;	<ul style="list-style-type: none">- realizarea ofertei de servicii destinate mediului economic, social, politic, cultural;- număr de contracte de prestări servicii și consultanță încheiate destinate mediului economic și administrației publice;- valoare contracte de prestări servicii și consultanță;
c) creșterea gradului de diseminare publică și de utilizare în societate a rezultatelor obținute în urma activităților de cercetare;	<ul style="list-style-type: none">- număr de conferințe/evenimente publice cu participarea invitaților din țară și străinătate organizate pentru diseminarea rezultatelor cercetării;- număr de apariții în presă/mass media a rezultatelor cercetării;
d) înființarea unui think-tank pentru dezbaterăa unor teme fundamentale vizând direcțiile de dezvoltare, problemele și provocările majore ale societății românești și lumii contemporane;	<ul style="list-style-type: none">- număr de experți ai UBB cuprinși în grupurile de reflecție (centrele de expertiză);- număr de dezbateri, conferințe probleme, provocări majore ale societății românești și ale lumii;- re poziționarea Marelui Senat în relația cu universitatea și societatea;

Scop strategic 2. *Accentuarea rolului universității ca principal factor de cultură și educație*

Obiective	Indicatori
a) realizarea de parteneriate cu instituții culturale și de artă de la nivel național și internațional pentru organizarea de evenimente comune;	<ul style="list-style-type: none">- număr de parteneriate semnate cu instituții culturale și de artă de la nivel național;- număr de parteneriate semnate cu instituții culturale și de artă de la nivel internațional;- număr de evenimente organizate în comun cu instituții culturale și de artă de la nivel național;- număr de participanți la aceste evenimente culturale;
b) organizarea de evenimente și manifestări culturale atât de interes local și regional, cât și național sau internațional;	<ul style="list-style-type: none">- număr de evenimente și manifestări culturale de interes local și regional organizate de UBB;- număr de evenimente și manifestări culturale de interes național și internațional organizate de UBB;- număr de participanți la evenimentele și manifestările culturale de interes local/ regional / național/ internațional organizate de UBB;

c) angajarea universității ca partener al municipalității în demersurile de obținere a calității de Capitală Culturală Europeană;	- acțiuni specifice ce sprijină candidatura municipiului la titlul de Capitală Culturală Europeană 2020;
---	--

Scop strategic 3 *Creșterea implicării universității în comunitate*

Obiective	Indicatori
a) angajarea activă a universității în dezbaterile societății civile;	<ul style="list-style-type: none"> - număr de structuri / forumuri multidisciplinare înființate pe domenii de interes național și/sau internațional; - număr de dezbateri, ocazionale și periodice, de conferințe și de workshop-uri cu participarea invitaților din țară și străinătate; - număr de luări de poziție și de documente de reflecție; - număr de participanți externi (din afara mediului universitar) la evenimente și număr de participanți din cadrul universității; - număr de articole apărute în mass-media locală și națională despre opinia universității privind dezbaterile societății civile;
b) inițierea și susținerea unor programe de CSR (Corporate Social Responsibility) pentru identificarea, promovarea și implementarea unor acțiuni de îmbunătățire a condițiilor de viață ale grupurilor și comunităților defavorizate;	<ul style="list-style-type: none"> - număr de grupuri țintă identificate și beneficiari ai programelor derulate; - număr de programe de CSR desfășurate de universitate; - număr de studenți implicați în program; - număr de cadre didactice implicate în program; - număr de organizații partenere implicate în derularea programelor;
c) implicarea universității în comunitate prin acțiuni ale extensiilor sale și prin valorificarea capitalurilor existente în relațiile cu partenerii din mediul economic, societatea civilă și administrația publică, respectiv Alunni;	<ul style="list-style-type: none"> - număr de organizații partenere (autorități publice locale, ONG-uri și companii locale) ale UBB; - număr acțiuni (programe) ale extensiilor universității în cooperare cu parteneri din societatea civilă, administrația publică, Alunni; - număr de evenimente organizate cu parteneri din societatea civilă, administrația publică, Alunni; - număr de studenți/cadre didactice participanți la aceste acțiuni (programe).
d) dezvoltarea instituțională a relației cu absolvenții universității, prin dezvoltarea Centrului Alunni	<ul style="list-style-type: none"> - număr Alunni implicați în activitățile universității; - număr evenimente organizate;

Management și servicii suport

Scop strategic 1. <i>Realizarea unui management performant, eficace și eficient</i>	
Obiective	Indicatori
a) corelarea obiectivelor de dezvoltare a universității cu resursele disponibile (umane, financiare, infrastructură);	- identificarea și asigurarea resurselor necesare pentru realizarea obiectivelor propuse;
b) redefinirea strategiei de finanțare a activităților educaționale și de cercetare și eficientizarea activităților administrative;	- realizarea strategiei de finanțare a activităților derulate în cadrul Universității; - reducerea costurilor administrative; - eficientizarea utilizării resurselor disponibile; - mecanisme/proceduri interne care reglementează activitatea financiară până la nivelul unităților din cadrul UBB;
c) reorganizarea unităților didactice, de cercetare și administrative din cadrul universității, astfel încât să se asigure sustenabilitatea financiară a acestora și creșterea eficienței activităților derulate;	- reducerea costurilor administrative; - eficiența utilizării resurselor disponibile; - identificarea și atragerea de noi resurse;
d) realizarea unui program de eficientizare a utilizării patrimoniului imobiliar al UBB;	- realizarea unui program de eficientizare a utilizării patrimoniului imobiliar al UBB; - quantum anual al veniturilor obținute ca urmare a exploatarei patrimoniului imobiliar al UBB; - realizarea unui program de investiții; - reducerea costurilor de exploatare a patrimoniului imobiliar al UBB;
e) dezvoltarea și promovarea culturii organizaționale în cadrul Universității;	- stabilirea și definirea unor elemente de identificare instituțională și promovarea acestora în cadrul instituției; - reglementări pentru îmbunătățirea calității comunicării în universitate (comunicarea interpersonală directă dintre membrii comunității UBB, comunicarea dintre structurile UBB); - realizarea, periodic, a unei analize care să identifice caracteristicile specifice culturii organizaționale în cadrul UBB;
f) actualizarea procedurilor de evaluare a performanței diferențiate pe principalele domenii de activitate (didactic, cercetare, tehnic-administrativ) și utilizarea acestora în alocarea diferențiată și transparentă a resurselor;	- realizarea procedurilor de evaluare; - definirea indicatorilor de evaluare;
g) realizarea unui program de monitorizare și evaluare a îndeplinirii indicatorilor de performanță;	- conceperea unui program de monitorizare a realizării indicatorilor; - implementarea unui program de monitorizare a realizării indicatorilor; - evaluarea rezultatelor programului de monitorizare a realizării indicatorilor;

h) elaborarea unor strategii coerente cu privire la dezvoltarea Universității pe termen mediu și lung (strategie de comunicare și marketing, resurse umane, resurse informaționale, asigurarea calității);	<ul style="list-style-type: none"> - existența unei strategii de comunicare și marketing a UBB elaborată și implementată; - valoarea și evoluția indicatorilor de notorietate a UBB pe segmente de public țintă specifice la nivel național și internațional; - imaginea instituției în mass-media; - existența unei strategii de resurse umane redefinită și implementată; - evoluția raportului dintre numărul de studenți pe niveluri de studiu (licență, master, doctorat), al profesorilor și personalului suport; - existența unei strategii a resurselor financiare ale universității elaborată și implementată; - existența unei strategii de comunicare elaborată și implementată; - redefinirea strategiei privind asigurarea calității;
i) asigurarea unor venituri decente cadrelor didactice și personalului auxiliar;	<ul style="list-style-type: none"> - venitul mediu lunar/anual al cadrelor didactice pe funcții didactice; - venitul mediu lunar/anual al personalului auxiliar;

Scop strategic 2. Dezvoltarea infrastructurii și a resurselor necesare desfășurării optime a educației, cercetării, inovării

Obiective	Indicatori
a) asigurarea de clădiri și spații pentru învățământ și cercetare prin modernizare/construire;	<ul style="list-style-type: none"> - mp de spații destinate învățământului/student - mp de spații destinate cercetării/cadru didactic/cercetător
b) dezvoltarea infrastructurii, tehnologiei, informațiilor și comunicațiilor;	<ul style="list-style-type: none"> - creșterea numărului de laboratoare de cercetare și a calității dotării acestora; - volumul anual al investițiilor în dotarea laboratoarelor de cercetare; - volumul anual al investițiilor în dotarea cu aparatura TIC; - număr de calculatoare existente în spațiile destinate procesului de învățare și cercetare puse la dispoziția studenților (raportat la numărul de studenți, eventual pe facultăți); - număr de calculatoare existente în spațiile din campus destinate studiului puse la dispoziția studenților (raportat la numărul de studenți, eventual pe cămine); - număr de calculatoare existente în biblioteci puse la dispoziția studenților; - procentul de acoperire cu acces wireless la rețea pentru spațiile destinate procesului de învățare și cercetare; - procentul de acoperire cu acces wireless la rețea pentru spațiile și terenurile destinate recreerii - număr de calculatoare în stare de funcționare/personal tehnic-administrativ și număr de calculatoare în stare de funcționare/cadre didactice; - număr de studenți/număr de calculatoare; - crearea unui centru TIC asigurând servicii pentru studenți și cadre didactice;
c) promovarea unor politici sociale pentru studenții și angajații UBB	<ul style="list-style-type: none"> - număr burse sociale acordate; - quantum fonduri alocate;

	<ul style="list-style-type: none"> - număr ajutoare sociale; - cuantum fonduri alocate pentru ajutoarele sociale; - facilități acordate (tip, număr beneficiari, cuantum); - evenimente și acțiuni cu caracter social organizate;
d) creșterea calității vieții studenților și a cadrelor didactice tinere prin modernizarea unor spații deja existente și/sau prin construirea unui complex de locuințe;	<ul style="list-style-type: none"> - număr de locuri de cazare pentru studenți; - număr de cadre didactice cazate în spațiile de locuit ale universității; - număr de mp reabilitați anual în spațiile de locuit destinate studenților și cadrelor didactice; - număr de mp nou construiți ca spații de locuit destinate studenților și cadrelor didactice; - număr mp construiți/reabilitați anual, având ca destinație activități sportive; - nivelul de satisfacție privind confortul în căminele universității și calitatea alimentației în cantine/cafeterii;
e) implementarea unor aplicații mai eficiente de gestionare a datelor;	<ul style="list-style-type: none"> - realizarea unor noi sisteme de gestionare a datelor la nivelul întregii universități; - număr de platforme electronice interactive destinate procesului de management; - sisteme informatice care facilitează procesul de administrare; - standardizarea sistemelor informatice în întreaga universitate;
f) dezvoltarea facilităților IT de promovare a programelor de studii, a cercetării științifice și a comunicării interne;	<ul style="list-style-type: none"> - număr de cursuri care utilizează platforme electronice interactive în procesul de învățare; - număr de departamente care utilizează platforme electronice interactive în procesul de cercetare; - număr de departamente care utilizează platforme electronice interactive în procesul de management. - pagina web principală a Universității actualizată permanent cu informații, în toate cele patru limbi (romana, maghiară, germană, engleză) - pagina web a departamentelor subordonate direct universității actualizate permanent cu informațiile specifice departamentelor