

## Informații personale

Nume / Prenume **Irimieș Cosmin Vasile**  
Telefon(oane) 0264-405382  
Fax(uri) 0264-590592  
E-mail(uri) irimiesc@yahoo.com  
Naționalitate(-tăți) Română  
Data nașterii 16 aprilie 1976  
Stare civilă Căsătorit, 2 copii

## Experiența profesională

**Perioada** februarie 2017 - prezent  
**Funcția sau postul ocupat** **Profesor universitar dr.**  
**Activități și responsabilități principale** Susținere cursuri zi, IDD, master, doctorat „Instituția purtătorului de cuvânt”, „Branding instituțional”  
**Numele și adresa angajatorului** **Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca**, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Catedra de Comunicare și Relații Publice, str. Traian Moșoiu, nr. 71  
**Tipul activității sau sectorul de activitate** Educație

**Perioada** Octombrie 2019-februarie 2020  
**Funcția sau postul ocupat** **Profesor/cercetător invitat**  
**Activități și responsabilități principale** Desfasurare activități de cercetare, predare, susținere prelegeri  
**Numele și adresa angajatorului** **Arizona State University, 555 N Central Ave, Phoenix, Arizona,**  
**Tipul activității sau sectorul de activitate** Educație/Cercetare

**Perioada** August 2016 – septembrie 2019  
**Funcția sau postul ocupat** **Vicepreședinte**  
**Activități și responsabilități principale** Coordonarea activității organizației  
**Numele și adresa angajatorului** **Fotbal Club Universitatea Cluj SA**, str. Stadionului nr. 2, Cluj-Napoca  
**Tipul activității sau sectorul de activitate** Management sportiv

**Perioada** Aprilie 2013 – Ianuarie 2017  
**Funcția sau postul ocupat** **Conferențiar universitar dr.**  
**Activități și responsabilități principale** Susținere cursuri „Instituția purtătorului de cuvânt”, „Managementul relației mass-media”, „Branding instituțional”, „Comunicare audio-video”  
**Numele și adresa angajatorului** **Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca**, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Catedra de Comunicare și Relații Publice, str. Traian Moșoiu, nr. 71  
**Tipul activității sau sectorul de activitate** Educație

**Perioada** Februarie 2008 – martie 2013  
**Funcția sau postul ocupat** **Lector universitar dr.**  
**Activități și responsabilități principale** Susținere cursuri + seminarii „Instituția purtătorului de cuvânt”, „Managementul relației mass-media”, „Branding instituțional”, „Comunicare audio-video”, „Presa de agentie”  
**Numele și adresa angajatorului** **Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca**, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Catedra de Comunicare și Relații Publice, str. Traian Moșoiu, nr. 71  
**Tipul activității sau sectorul de activitate** Educație

**Perioada** Mai 2012 – prezent  
**Funcția sau postul ocupat** **Director general adjunct / Director tehnico-administrativ**  
**Activități și responsabilități principale** Coordonarea activității tehnice și administrative  
**Numele și adresa angajatorului** **Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, str Ion IC Brătianu nr 14**  
**Tipul activității sau sectorul de activitate** Management, educație

<b>Perioada</b>	August 2011 – Martie 2012
Funcția sau postul ocupat	<b>Director executiv</b>
Activități și responsabilități principale	Coordonarea activității organizației
Numele și adresa angajatorului	<b>Fotbal Club Universitatea Cluj SA</b> , str. Bună Ziua nr. 34-36, Cluj-Napoca
Tipul activității sau sectorul de activitate	Management sportiv
<b>Perioada</b>	Februarie 2009 - Iulie 2011
Funcția sau postul ocupat	<b>Director cabinet</b>
Activități și responsabilități principale	Coordonarea activității cabinetului demnitarului
Numele și adresa angajatorului	<b>Guvernul României</b> , Piata Victoriei nr. 1
Tipul activității sau sectorul de activitate	Administrație publică
<b>Perioada</b>	August 2005 - februarie 2009
Funcția sau postul ocupat	<b>Coordonare campanii informare-educare-comunicare</b>
Activități și responsabilități principale	Realizarea și implementarea strategiilor de imagine și comunicare, evaluare - monitorizare de proiecte realizate de școlile din mediul rural, proiecte finanțate de <b>Banca Mondială</b>
Numele și adresa angajatorului	Unitatea de Management al Proiectelor pentru Învățământul Preuniversitar, <b>Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului</b> , str. Spiru Haret nr. 10-12
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație / comunicare / management de proiect
<b>Perioada</b>	Februarie 2004-ianuarie 2008
Funcția sau postul ocupat	<b>asistent universitar drd.</b>
Activități și responsabilități principale	Activități seminar „Bazele PR”, „Tehnici de comunicare”
Numele și adresa angajatorului	<b>Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca</b> , Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Catedra de Comunicare și Relații Publice, str. Traian Moșoiu, nr. 71
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
<b>Perioada</b>	Septembrie 2004 - iulie 2005
Funcția sau postul ocupat	<b>Purtător de cuvânt</b>
Activități și responsabilități principale	Coordonarea relației cu mass-media a Universității Babeș-Bolyai
Numele și adresa angajatorului	<b>Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca</b> , str. M. Kogălniceanu, nr. 1
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație, Comunicare
<b>Perioada</b>	Februarie 2004 - august 2005
Funcția sau postul ocupat	<b>Expert în educație</b>
Activități și responsabilități principale	Evaluarea și monitorizarea Proiectului pentru Învățământul Rural în jud. Cluj
Numele și adresa angajatorului	<b>Unitatea Județeană de Implementare a PIR Cluj</b> , p-ța Ștefan cel Mare 2-4, Cluj-Napoca
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație/ Management
<b>Perioada</b>	Octombrie 1999 - februarie 2004
Funcția sau postul ocupat	<b>Inspector, Șef serviciu, Director, Consilier – Direcția Relații Publice</b>
Activități și responsabilități principale	Activități de PR, organizări conferințe și alte evenimente, relația cu mass-media, editări materiale PR
Numele și adresa angajatorului	<b>Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului</b> , g-ral Berthelot 28-30, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație / Comunicare / Management
<b>Perioada</b>	Iunie 1996 - septembrie 1999
Funcția sau postul ocupat	<b>Redactor, redactor șef-adjunct</b>
Activități și responsabilități principale	Redactare știri, articole, reportaje sportive etc.
Numele și adresa angajatorului	<b>Transilvania Sport, ProSport, Transilvania Jurnal, TV Europa Nova Cluj</b>
Tipul activității sau sectorul de activitate	Mass-media / Management

## Educație și formare

<b>Perioada</b>	2008
Calificarea / diploma obținută	diploma de absolvire
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	<b>Manager de proiect</b>
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Lexim Grup, Centrul Național de Formare Profesională a Adulților (CNFPA) - Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, București
<b>Perioada</b>	2008
Calificarea / diploma obținută	diploma de absolvire
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	<b>Formare de formatori</b>
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Educația 2000+, Centrul Național de Formare Profesională a Adulților (CNFPA) - Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, București
<b>Perioada</b>	2008
Calificarea / diploma obținută	<b>Certificat de absolvire</b>
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Managementul resurselor umane
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	CNIPMMR Deva – Programul PHARE 2005/ 017-553.04.02
<b>Perioada</b>	2004 – 2007
Calificarea / diploma obținută	<b>Doctor în filologie</b>
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Relații publice, Comunicare, Management public
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
<b>Perioada</b>	2006
Calificarea / diploma obținută	certificat de absolvire
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	<b>Managementul imaginii unei instituții publice</b>
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Institutul Național pentru Administrație
<b>Perioada</b>	2006
Calificarea / diploma obținută	<b>Diplomă de absolvire</b>
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	„Project Management: Tools and Techniques”
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	<b>Management Centre Europe - Barcelona</b>
<b>Perioada</b>	2006
Calificarea / diploma obținută	<b>Diplomă de absolvire</b>
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	„Project Management: People Skills”
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	<b>Management Centre Europe - Barcelona</b>

<p><b>Perioada</b>      Aprilie - iulie 2005</p> <p>Calificarea / diploma obținută      <b>Bursă doctorală guvernamentală</b> de cercetare „Nicolae Titulescu”</p> <p>Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite      Management public, Comunicare instituțională</p> <p>Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare      <b>Universitatea degli Studi di Genova, Italia</b></p>	
<p><b>Perioada</b>      2003 – 2004</p> <p>Calificarea / diploma obținută      <b>Master</b></p> <p>Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite      „Managementul afacerilor publice europene”</p> <p>Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare      Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, <b>Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca</b></p>	
<p><b>Perioada</b>      2003</p> <p>Calificarea / diploma obținută      <b>Bursă „Arion”</b></p> <p>Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite      Management educațional</p> <p>Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare      <b>Ministerul Educației din Portugalia</b></p>	
<p><b>Perioada</b>      2001-2002</p> <p>Calificarea / diploma obținută      <b>Bursă guvernamentală de cercetare</b></p> <p>Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite      „Managementul relațiilor publice în administrația publică”, Administrație publică, Management, Relații Publice Instituționale</p> <p>Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare      <b>Universitatea Paris XI, Franța</b></p>	
<p><b>Perioada</b>      2000 – 2001</p> <p>Calificarea / diploma obținută      <b>Diplomă studii aprofundate</b></p> <p>Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite      „Managementul serviciilor publice”</p> <p>Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare      Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, <b>Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca</b></p>	
<p><b>Perioada</b>      1995 – 1999</p> <p>Calificarea / diploma obținută      <b>Licență</b></p> <p>Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite      Secția administrație publică – Management de proiect, Managementul resurselor umane, Management public, Bazele economiei, Drept administrativ etc</p> <p>Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare      Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, <b>Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca</b></p>	

Limba(i) maternă(e)

**Română**

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare

Nivel european (\*)

**Franceză**

**Italiană**

**Engleză**

Înțelegere				Vorbire				Sciere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent
A2	Utilizator elementar	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B2	Utilizator independent
C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat

(\*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

Competențe și aptitudini  
organizatorice

- coordonez activitatea tehnică, administrativă și socială a direcției generale administrative a Universității Babeș-Bolyai, am coordonat activitatea cabinetului demnitarului din cadrul Cancelariei Primului Ministru, a Aparatului Propriu de Lucru al Primului Ministru și a Secretariatului General al Guvernului, am coordonat activitatea echipelor comunicatori și a echipelor de proiect în cadrul Proiectului pentru Învățământ Rural – proiect finanțat de către Banca Mondială, am condus și coordonat echipele de redactori și corespondenți ai unor instituții de presă (1996-1999), precum și activitatea de Relații Publice a UBB și a Ministerului Educației și Cercetării (1999-2004)

Competențe și aptitudini de utilizare  
a calculatorului

- Internet, Microsoft Office

## Lucrări publicate

- „Comunicarea și informarea, acțiuni majore ale relațiilor publice”, Buletin informativ al MEN, nr. 17/2000;
- „Înțelesuri majore ale comunicării”, „Revista transilvană de științe administrative”, nr. 1 (9)/2003;
- „Sleeper Effect – condiții și efect”, „Revista transilvană de științe administrative”, nr. 1 (9)/2003;
- „Procesul comunicării, baza relațiilor publice/Comunicarea instituțională, interes și realitate”, „Revista transilvană de științe administrative”, nr. 1 (10)/2004;
- „Relațiile publice spre o nouă abordare”, „Revista transilvană de științe administrative”, nr. 1 (13) /2006;
- „Strategia de PR la nivelul organizațiilor publice”, Revista Transilvană pentru Științele Comunicării Revista Transilvană pentru Științele Comunicării, 2007
- „„Moderne Betrachtungsweisen des PR-Konzeptes. Neue Kompetenzen der PR-Fachleute und ihre Kommunikationshindernisse”, Hochschulverlag Mittweida, Mitteldeutsche Hochschul – Schriften, HVM, 2008
- „Medierea conflictelor – o soluție viabilă pentru depășirea barierelor comunicaționale. Implicarea Uniunii Europene în conflictul ruso-ucrainean în timpul crizei gazelor naturale”, „Rev. transilvană de științe administrative”, nr. 2 (24), 2009
- „Think Small First – un principiu european pentru sprijinirea mediului de afaceri din România”, „Revista transilvană de științe administrative”, nr. 1 (25), 2010
- „Integrarea brandingului serviciilor publice cu programele de promovare – componentă esențială a brandingului de oraș”, „Revista transilvană de științe administrative”, nr. 1 (28), 2011
- „Synthesis: The Management of Public Relations within Central Public Institutions”, Revista Transilvană de Științe ale Comunicării, vol 8 - nr. 2(16)/2012
- „The Management of Public Relations within Central Public Institutions” – Revista Transilvană pentru Științele Comunicării, sept 2012
- „The Branding – a Defining Element of Modern Public Relations” – prezentare conferința internațională PR Trend 2012
- Irimes, C. - Comunicarea și brandingul pe Internet – de la utilizare pasivă la participare activă, Revista Transilvană de Științe Administrative, nr. 31/2013
- „Basic Notions of Branding”, Journal of Media Research, ISSN 1844-8887, nr. 14 / 2012,
- „Review: Marușca, L.M., Communication and Conflict. Communication Management in the Alternative Dispute Resolution”, Journal of Media Research, ISSN 1844-8887, nr. 14 / 2012
- Irimes, C. – „Models of Lobby In Europe”, Journal of Media Research, ISSN 1844-8887, vol 6, nr. 1 (15)/2013
- Irimes, C., Marușca, L. – „Effective communication – an essential step towards public success”, Journal of Media Research, ISSN 1844-8887, vol 6, nr. 1 (15)/2013
- Irimes, C. – „Review: Wally Olins, The Brand Handbook”, Journal of Media Research, ISSN 1844-8887, vol 6, nr. 1 (15)/2013
- Irimes, C. – „Review Mark Tungate: Adland: A Global History of Advertising”, Journal of Media Research, ISSN 1844-8887, 2014
- Irimes, C – „Effective Communication in Crisis Situations” Journal of Media Research, ISSN 1844-8887, 2016
- Irimes, C. – Crisis Communication-an Essential Survival Tool in Nowadays Society (Review: The Management of Communication in Crisis Situations / Authors: Ion Chiciudean, George David), Journal of Media Research, ISSN 1844-8887, 2016
- Irimes, C. Marușca, L. – „Effective Communication in Politics. Barack Obama’s Inspirational Speeches” Studia Ephemerides, ISSN 2065-9555, nr. 2/ 2016
- Irimes, C. – 17. Irimes, C. – „Reality and Perception in Crisis Communication”, Studies on Literature, Discourse and Multicultural Dialogue, volum colectiv bazat pe lucrările conferinței Literature, Discourse and Multicultural Dialogue. Ed. 4, organizată de Universitatea „Petru Maior” din Târgu-Mureș, 8-9 dec. 2016, edited by Iulian Boldea, Targu- Mures, Ed. Arhipelag XXI, in curs de publicare
- Irimes, C. Marușca, L. – „Effective Communication in Politics. Barack Obama’s Inspirational Speeches”, Journal for Media Research, 2018
- Irimes, C. – Review: Review: The Ways to New – 15 Paths to Disruptive Innovation / Author: Jean-Marie Dru, Journal of Media Research, ISSN 1844-8887, 2019

## Articole ISI

- Brand Evaluation- A Basic Feature in Modern Brand Management - „Transylvanian Review of Administrative Sciences”, nr. 37 E, 2012
- Review: The Willey-Blackwell Companion to Religion and Social Justice, Journal for the Study of Religions and Ideologies, ISSN 1583-0039, nr. 34/February/2013
- Irimes, C., Balaban D.C., Abrudan, M., Iancu, I – „Online Communication and PR in Romanian Public Administration. The Case of Public Institutions from Transylvania”, Transylvanian Review of Administrative Sciences, ISSN 1842-2845, February 2016
- Irimes, C. – „Successfull Communication and PR Management within Public Institutions”, Proceedings of „Comunicare, context, interdisciplinaritate”, 2013
- Irimes, C. – „Crisis communication and the role of the pr specialist”, Studies on Literature, Discourse and Multicultural Dialogue, volum colectiv indexat ISI, bazat pe lucrările conferinței Literature, Discourse and Multicultural Dialogue. The First International Scientific Conference, organizată de Universitatea „Petru Maior” din Târgu-Mureș, dec. 2013, edited by Iulian Boldea, Targu-Mures, Ed. Arhipelag XXI, 2013, ISBN 978-606-93590-3-7

## Cărți publicate

- „Principii de management al comunicării și relațiilor publice”, ISBN 978-606-561-054-5, Ed. Accent, Cluj-Napoca, 2012
- „Basic principles of brand management”, ISBN 978-606-561-073-6, Colecția Comunicare, Ed. Accent, Cluj-Napoca, 2012
- Dicționar enciclopedic de comunicare și termeni asociați, –Ed C.H.Beck, București, 2014, coordonator prof. univ. dr. M. Petcu
- „Proiectul pentru Învățământ Rural”, proiect cofinanțat de Banca Mondială și Guvernul României – membru al echipei de implementare, coordonator monitorizare și comunicare
- „Proiectul pentru Reforma Educației Timpurii”, proiect cofinanțat de Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare și Guvernul României – membru al echipei de implementare, expert PR
- „Cercetări multidisciplinare privind utilizarea sistemelor informaționale pentru eficientizarea învățării”, proiect finanțat prin Planul Național de Cercetare-Dezvoltare și Inovare 2007-2013 – membru al echipei de cercetare
- „Sisteme e-learning adaptative utilizând hărți conceptuale –SEARCH”, proiect finanțat prin Planul Național de Cercetare-Dezvoltare și Inovare 2007-2013 – membru al echipei de cercetare
- „Cercetări privind crearea unui model experimental al unei rețele virtuale de tip mobile learning, cu acces în timp real la cunoaștere și învățare, utilizând tehnologii de comunicație și dispozitive terminare wireless – MOBNET”, proiect finanțat prin Planul Național de Cercetare-Dezvoltare și Inovare 2007-2013 – membru al echipei de cercetare

## Proiecte, contracte de cercetare

- „Inovație și performanță în dezvoltarea profesională a cadrelor didactice din mediul urban”, proiect finanțat prin POS DRU 2007-2013 – expert
- „Creșterea calității programelor de masterat în administrație publică”, proiect finanțat prin POS DRU 2007-2013 – membru al echipei de proiect